

L'avenir est à Girardville



■ De gauche à droite : **Éric Chiasson**, ventes et distribution; **Enrico Lavoie**, surintendant usine et approvisionnement; **Cindy Vaillancourt**, directrice R&D et d'Origina et **Jérôme Simard**, directeur général.

Créées en 1979, au moment où le milieu forestier québécois vivait une noirceur sans précédent, la Coopérative forestière de Girardville traverse la présente crise sans broncher, car elle en a vu d'autres. Elle demeure, bon an mal an, une des entreprises forestières les plus innovantes de la province.

Jacques Berger

Ce qui surprend, lorsqu'on converse avec le directeur général, **JÉRÔME SIMARD**, c'est l'aplomb avec lequel il répond. L'homme est convaincu que les produits forestiers non ligneux constituent l'avenir. En discutant avec lui, on comprend pourquoi la coopérative de Girardville a souvent une longueur d'avance.

Valeur ajoutée

À Girardville, le concept de la recherche de valeur ajoutée est profondément ancré dans la culture de l'entreprise. Jérôme Simard précise : « Il faut exploiter la forêt avec respect. Notre vision consiste à être les chefs de file dans le domaine. Par exemple, pour des travaux sylvicoles, si notre préparation de terrain est meilleure, les arbres poussent plus vite, on peut les récolter plus rapidement, on est donc plus productifs et ça donne plus de valeur à nos actions », soutient-il en ajoutant au passage que son entreprise fait beaucoup plus que de produire de simples 2 x 4.

Des précurseurs

En trente ans, la coopérative de Girardville a évolué et ses artisans ont toujours su conserver un petit côté innovateur. Démarrée afin de créer des emplois durant la tourmente de 1979, la coop tente alors une expérience inusitée : celle de produire des huiles essentielles à partir d'aiguilles d'épinettes noires. « À l'époque, les instigateurs du projet passaient presque pour des extraterrestres », rigole Jérôme Simard. Ceux-ci avaient déjà compris que l'avenir de l'exploitation forestière résidait dans la recherche de la valeur ajoutée dans une optique durable. Probablement trop en avant de son temps, l'opération n'a pas été un succès et les dirigeants

ont dû se tourner vers des moyens plus conventionnels pour exploiter la forêt afin de maintenir les emplois. Si le succès a été mitigé, l'idée d'axer le développement sur la valeur ajoutée des produits forestiers était déjà solidement implantée dans la tête des gens de Girardville. Ce n'était qu'une question de temps avant que celle-ci ne puisse s'exprimer concrètement. Aujourd'hui, ils sont de véritables leaders en la matière et ils sont plus convaincus que jamais que la voie qu'ils ont décidé de suivre est la bonne.

Savoir innover partout

Évidemment, au quotidien, la coopérative exécute une panoplie de travaux sylvicoles plus classiques : aménagement forestier, approvisionnement, mais, elle cherche aussi à développer de nouvelles alternatives. Même en matière de travaux plus classiques, elle sait innover. « Nous avons été les premiers dans la province à nous procurer des scarificateurs comme les modèles M36 et T26 pour faire notre préparation de terrain ». Inspirés par leur directeur général, les coopérateurs ont mis l'accent sur l'application de nouvelles techniques de sylviculture et l'utilisation de nouveaux équipements de préparation de sites depuis quelques années.

Les produits d'Origina

« On veut contrôler notre chaîne de valeurs, parce que c'est ainsi qu'on va réussir à conserver des emplois de qualité chez nous », explique Jérôme Simard. L'exemple de la filiale des produits d'Origina est à ce chapitre éloquent. « On fait tout sur place, insiste M. Simard. On prospecte, on récolte, on sèche, on broie et

l'on fait même la mise en pot. Ça crée des emplois ici et l'on développe notre économie locale. On ne dépend pas du gouvernement ».

Cette variété d'épices faites à partir des produits forestiers non ligneux remporte un succès sans précédent dans l'industrie. Déjà disponibles dans les villes de Montréal, Québec et Saguenay, ces produits pour le moins originaux seront bientôt disponibles un peu partout dans la province. « On préfère se faire courir après que de courir après les autres, résume Jérôme Simard en parlant de la surprenante aventure des produits d'Origina. Quand les gens y goûtent, ils n'en reviennent pas de la qualité ». Il n'y pas de pression mise sur la ressource et notre récolte se fait en respectant nos principes, mais les activités doivent être rentables », précise-t-il.

Si de nombreuses coopératives tardent encore à avoir un site web, à Girardville, il y a longtemps qu'on dispose d'un portail qui contribue au rayonnement de l'entreprise. « En plus, tous nos camps forestiers sont équipés de liens Internet de qualité. Ça nous aide beaucoup dans notre processus de décision et en plus les employés apprécient, puisqu'ils se sentent ainsi moins isolés », note Jérôme Simard.

La coop multiplie également les partenariats avec d'autres coopératives et offre de la formation. « On croit en la force du réseau. C'est important qu'on partage les mêmes valeurs de la pérennité des ressources ainsi que la santé et la sécurité de notre monde ».

Retour des huiles essentielles

Résilients les gens de Girardville? Ceux-ci font même un

petit clin d'œil au passé ces jours-ci, puisque les huiles essentielles, qui ont été à l'origine de leur belle aventure, n'ont pas été oubliées. « On a repris la production et, en novembre 2010, une trousse contenant du baume pour les lèvres, du désinfectant et un décongestionnant sera même mise en vente dans la province », avance fièrement Jérôme Simard. Du baume pour les lèvres? Voilà un produit dont on n'entend pas parler souvent lorsqu'on discute avec des intervenants forestiers. Décidemment, les gens de Girardville n'ont pas fini de nous surprendre...

15

millions d'arbres ont été plantés en 2009 par la coop de Girardville et elle croit atteindre le cap du 20 millions en 2010.

10

c'est le nombre de produits d'Origina que l'on peut se procurer sur le site web de l'entreprise.

Fédération québécoise des coopératives forestières

COOPÉRATIVE FORESTIÈRE GIRARDVILLE

Adresse : 3103, route Industrielle Girardville GOW1RO
Téléphone : (418) 528-3451.
Télécopieur : (418) 258-3675.
Site web : www.epicea.org
Directeur général : Jérôme Simard.
Particularités de l'entreprise : A toujours su être au-devant des tendances, elle a lancé une gamme de produits nommé d'Origina qui met en valeur des produits forestiers non ligneux et qui connaît un véritable succès.
Année de fondation : 1979.
Nombre d'employés à l'époque : une dizaine.
Nombre de membres aujourd'hui : 192.
Nombre d'employés : 460.
Chiffre d'affaires : 20 millions \$.
Comment entrevoyez-vous l'avenir dans le milieu forestier?
 Très bon, pourvu qu'on continue à innover.